



Umfangreicher Ausbau bei DELUXE MUSIC

- **Sky Media Network vermarktet DELUXE MUSIC**
- **Ulrike Przysucha leitet künftig das Deutschlandgeschäft**
- **Programminvestitionen für 2014 geplant**

Landshut, den 09. Dezember 2013: DELUXE MUSIC baut 2014 im Bereich Vermarktung, Management und Programm weiter aus. Der Musiksender wird zum Jahreswechsel seinen Vermarkter wechseln und künftig mit Sky Media Network zusammenarbeiten. Dies ist die erste Entscheidung von Ulrike Przysucha, die mit sofortiger Wirkung zum Team der HighView stößt. In ihrer neuen Funktion unterstützt die 40-Jährige Vertrieb und Business Development der HighView und verantwortet das komplette Deutschlandgeschäft des Musiksenders. 2014 wird außerdem signifikant ins Programm des Musiksenders investiert werden.

Alexander Trauttmansdorff, Geschäftsführer der HighView: „2013 war ein erfolgreiches Jahr für DELUXE MUSIC. Nach dem gelungenen Switch in HD und dem Ausbau der Verbreitung wollen wir nun den nächsten Schritt machen. Mit SKY Media Network haben wir einen kompetenten und von uns sehr geschätzten Partner für die Vermarktung von DELUXE MUSIC gefunden. Ulrike Przysucha ist ein ausgewiesener Medienprofi. Mit Hilfe ihrer langjährigen und breitgefächerten Erfahrung im Fernsehmarkt und ihrer strategischen Expertise wird sie uns helfen den Sender weiter im Werbe- und im Zuschauermarkt zu entwickeln.“

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media Network: „Mit DELUXE MUSIC konnten wir den ersten Free-TV Sender in das Angebotsportfolio von Sky Media Network aufnehmen. DELUXE MUSIC ist ein ausgezeichnetes Produkt, ein ästhetisch hochwertiger echter Musiksender der in HD sendet und ist damit eine perfekte Ergänzung zu unserem bereits bestehenden Portfolio. Außerdem können wir unseren Kunden durch einen weiteren Sender zusätzliche Reichweiten bieten. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit im neuen Jahr.“

Ulrike Przysucha, Bereichsleitung DELUXE MUSIC, ergänzt: „Ich bin mir sicher, dass wir mit Sky Media Network den besten Partner für die Vermarktung von DELUXE MUSIC gefunden haben. Jetzt geht es darum das Programm und das digitale Angebot weiter auszubauen. Durch die natürliche Verbindung von Musik und Entertainment verfügt DELUXE MUSIC über großes Potential für Branding und Marketingpartnerschaften. Ich freue mich sehr, dass ich den weiteren Ausbau des Senders künftig aktiv mit gestalten kann.“

Die 40-Jährige kommt vom Karrieredienst Experteer und war zuvor 10 Jahre in diversen Führungspositionen bei Viacom International Media Networks tätig. Sie startete im Jahr 2001 im Controlling bei MTV Networks und leitete seit 2007 als Mitglied der Geschäftsleitung u.a. die Bereiche HR, Strategie, Research, Kommunikation und die strategische Verkaufssteuerung des Unternehmens in Deutschland.

DELUXE MUSIC ist seit 2005 Bestandteil der deutschen Musiklandschaft und wurde im Jahr 2012 von der HighView übernommen. DELUXE MUSIC steht für journalistisch anspruchsvolles und qualitativ hochwertiges Musikfernsehen. In knapp 30 Shows findet sich etwas für jeden Musikgeschmack, von vielversprechenden Newcomern über beliebte Klassiker bis hin zu echten Raritäten. DELUXE MUSIC ist aktuell der einzige echte Musiksender im deutschen Free-TV. Im Dezember 2012 wurde der Sender auf HD + , dem erfolgreichsten HD-Pakets Deutschlands, gelauncht.



Über die HighView:

HighView ist ein unabhängiges Medienunternehmen, das europaweit mehrere Fernseh- und Radiosender betreibt. Die HV Fernsehbetriebs GmbH veranstaltet den Dokumentationskanal PLANET, den Internetsender WOBBLER.TV und hat mit WAIDWERK die erste deutschsprachige TV-Marke für Jäger, Angler und Naturfreunde ins Leben gerufen. Zum Firmenverbund gehört außerdem die Just Music Fernsehbetriebs GmbH, unter deren Dach die Musiksender DELUXE MUSIC (Free-TV), Jukebox, RCK TV und RLX TV (Pay-TV) wie auch die Radiosender versammelt sind.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

verena adami

adamicommunication

phone 089 5100 9545 +++ mobil 0172 834 6666

adami@adami-communication.de