



Frischer Look: Relaunch von deluxemusic.tv

Landshut, den 30. Januar 2014: Der einzig echte Musiksender im deutschen Free-TV, DELUXE MUSIC, setzt sein Investitionsversprechen aus dem letzten Jahr in die Tat um und relauncht heute, am frühen Nachmittag, seine Webseite mit umfangreichen neuen Funktionalitäten.

Das neue Look & Feel wurde an das im vergangenen Jahr aufgelegte On-Air-Design angepasst. Im Mittelpunkt steht die 2013 gelaunchte dreidimensionale Wort-Bild-Marke DELUXE MUSIC. Die Webseite präsentiert sich in klarem und hellem Design, mit übersichtlicher Benutzerführung. Auch inhaltlich wurde sie weiter ausgebaut: Die Fans von DELUXE MUSIC finden dort ab sofort die aktuellsten News rund um Entertainment und Musik. Der dynamische Programmplan gibt dem User immer aktuell Auskunft über laufende Shows und Formate. Parallel dazu ist der Live-Stream des Senders mit neu designtem Player prominent auf der Seite platziert. Auch die Free-to-Air-Radiosender der Gruppe, DELUXE RADIO und DELUXE LOUNGE RADIO, sind via Player auf der Seite integriert. Die neue Seite bietet für User, Zuschauer und Hörer so künftig ein noch umfangreicheres und vielfältigeres Angebot. Auch für die Werbepartner wurde die Funktionalität weiter ausgebaut. So ist künftig die Integration neuer Werbemittel wie z.B. die Kombination aus Skyscraper und Flashlayer oder Tandems aus Halfpage-Ad und Layer möglich.

Ulrike Przysucha, die das Deutschlandgeschäft von DELUXE MUSIC leitet, zur neuen Webseite: „2014 werden wir Usern, Zuschauern, Hörern und Partnern rund um die Marke DELUXE MUSIC einiges Neues bieten. Ein erster sichtbarer Schritt ist die neue Webseite. Technische Verbesserungen und ein Ausbau des Contentangebotes rund um Themen aus dem Bereich Musik- und Entertainment stehen 2014 plattformübergreifend im Fokus unserer Weiterentwicklung.“

DELUXE MUSIC ist seit 2005 Bestandteil der deutschen Musiklandschaft und wurde im Jahr 2012 von der HighView übernommen. DELUXE MUSIC steht für journalistisch anspruchsvolles und qualitativ hochwertiges Musikfernsehen. In knapp 30 Shows findet sich etwas für jeden Musikgeschmack, von vielversprechenden Newcomern über beliebte Klassiker bis hin zu echten Raritäten. DELUXE MUSIC ist aktuell der einzige echte Musiksender im deutschen Free-TV. Im Dezember 2012 wurde der Sender auf HD+, dem erfolgreichsten HD-Paket Deutschlands, gelauncht.

Über die HighView:

HighView ist ein unabhängiges Medienunternehmen, das europaweit mehrere Fernseh- und Radiosender betreibt. Die HV Fernsehbetriebs GmbH veranstaltet den Dokumentationskanal PLANET, den Internetsender WOBBLER.TV und hat mit WAIDWERK die erste deutschsprachige TV-Marke für Jäger, Angler und Naturfreunde ins Leben gerufen. Zum Firmenverbund gehört außerdem die Just Music Fernsehbetriebs GmbH, unter deren Dach die Musiksender DELUXE MUSIC (Free-TV), Jukebox, RCK TV und RLX TV (Pay-TV) wie auch die Radiosender versammelt sind.



Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

verena adami

adamicommunication

phone 089 5100 9545 +++ mobil 0172 834 6666

adami@adami-communication.de