



Feuerwerk zum Jahresabschluss:

- **Markus Kavka moderiert KAVKA DELUXE auf DELUXE MUSIC**
- **DELUXE MUSIK wächst um 45 Prozent gegenüber dem Vorjahr**

München/Landshut, 21. Dezember 2015: Der Münchner Free-TV-Sender DELUXE MUSIC macht sich zum Jahresabschluss ein ganz besonderes Weihnachtsgeschenk: Musikexperte und Moderator Markus Kavka präsentiert bei KAVKA DELUXE seine ganz persönlichen Lieblingsclips und plaudert über sein musikalisches Insiderwissen. KAVKA DELUXE ist ab 21. Dezember immer montags um 19.45 Uhr zu sehen.

Markus Kavka zur neuen Sendung: „Zu meinem Leben gehört einfach Musik. Mit KAVKA DELUXE hab ich die Möglichkeit meine ganz persönlichen Lieblingsongs einem musikbegeistertem Publikum zu präsentieren. Das passt. Ich freue mich darauf.“

Ulrike Unseld, die bei HighView das Musikgeschäft leitet, zum Engagement von Markus Kavka und der positiven Entwicklung des Senders: „Wir sind der einzige echte Musikfernsehsender in Deutschland und da gehört Markus als die Ikone des deutschen Musikfernsehens einfach dazu. Ich freue mich sehr, dass wir Markus für DELUXE MUSIC gewinnen konnten. 2015 blicken wir in allen Bereichen auf ein sehr erfolgreiches Jahr und signifikantes Wachstum zurück: bei den 14 bis 49-Jährigen konnten wir unseren Marktanteil um 45 Prozent steigern. Die Spitzenwerte in den vergangenen 3 Monaten mit bis zu 1,2 Millionen Zuschauern und einem Marktanteil von 0,3 Prozent (ZG 3+), bestätigen uns in unserer Strategie. Diese Werte zeigen das Interesse und das Potential für echtes Musikfernsehen im deutschen TV Markt. Formate, wie UPDATE DELUXE moderiert von Jennifer Weist, die DELUXE Top 25, egoDELUXE haben maßgeblich zu diesem Wachstum beigetragen. Auch die Entwicklung in der Werbezeitenvermarktung ist äußerst positiv und DELUXE MUSIC findet Einzug in immer mehr Mediaplänen. Unser Fokus liegt auf der programmlichen Weiterentwicklung, ebenso wie auf dem Ausbau der Bekanntheit. Hier ist KAVKA DELUXE ein wichtiger Schritt, ebenso wie unsere Markenpartnerschaften und Aktivitäten auf den anderen Plattformen. Ganz aktuell machen wir in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partner den Fans des Musikfernsehens im DELUXE Adventskalender spektakuläre Geschenke und erreichen mit unseren Posts bis zu einer halben Millionen Personen.“

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tage, sieben Tage die Woche den perfekten Mix aus aktuellen Hits, Klassikern und Neugier. Über 20 redaktionell kuratierte Shows und Premiumumfelder zeichnen den Sender, der im April 2015 sein 10-jähriges Bestehen feierte, aus. DELUXE MUSIC erreicht im Free-TV bis zu 1,2 Mio. Zuschauer am Tag und über 310.000 Facebook-Fans unterstreichen die Bedeutung von DELUXE MUSIC im Zuschauermarkt.

Über HighView:

HighView ist ein unabhängiges Medienunternehmen, das europaweit mehrere Fernseh- und Radiosender betreibt. Die HV Fernsehbetriebs GmbH betreibt den Pay-TV-Dokumentationskanal PLANET. Zum Firmenverbund gehört außerdem die Just Music Fernsehbetriebs GmbH, unter deren Dach die Musiksender DELUXE MUSIC (Free-TV), Jukebox und RCK TV (Pay-TV) wie auch die Radiosender versammelt sind.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

verena adami

adamicommunication

phone 089 5100 9545 +++ mobil 0172 834 6666

adami@adami-communication.de